

Responsable du développement des activités

Bac + 3 / Diplôme de niveau 6 délivré par Formatives / Titre RNCP 40889 / francecompetences.fr /

date d'échéance 25/06/2027

Formation potentiellement accessible aux personnes en situation de handicap : contacter notre référente- Mme Sénécal au 0231860206

Etablissement accessible aux personnes à mobilité réduite.

Etablissement accessible : transports en commun, accès gare à 10 minutes, stationnement possible pour les deux roues.

Inscriptions possibles du 1er avril 2026 au 30 septembre 2026

Objectif de la formation

Les organisations (petites et grandes entreprises, associations, collectivités...) font face à une concurrence importante et à la nécessité de prendre en compte la transition écologique et numérique, ce qui les oblige à s'adapter en permanence. L'essor du e-commerce, du phygital et de la personnalisation des offres impactent fortement des stratégies de développement des entreprises commerciales. Dans le secteur non marchand, la transition digitale s'inscrit également dans une dynamique d'innovation et de modernisation des outils, visant à répondre aux besoins des bénéficiaires, membres, adhérents ou donateurs, avec la volonté de démontrer une gestion plus transparente et efficiente des ressources. Dans ce contexte, la certification vise à certifier des professionnels aptes à stimuler l'innovation, capables d'identifier des opportunités intégrant les enjeux de RSE et de mettre en œuvre une stratégie de développement en s'appuyant sur un plan marketing et le pilotage de projets responsables.

Perspectives d'emploi

Conseiller / Consultant en développement d'entreprise
Responsable régional / de secteur
Responsable d'un centre de profit (magasin, agence, établissement)
Responsable du développement
Chargé d'acquisition, d'affiliation, de partenariats
Chargé du développement (commercial, des ventes)
Chargé de développement (économique, local) et / ou de projets
Chargé d'expansion commerciale
Chargé de missions / d'actions de développement

Secteur d'activités

Tous les secteurs d'activités économiques sont concernés par le développement (industrie, construction, commerce / distribution, sociétés de services...) sur des zones géographiques diverses.

Dans un marché local, national ou international, le chargé du développement des activités peut travailler dans le secteur public (administration, collectivités, institutions) ou privé (entreprises, associations, ONG).

Capacité d'accueil Jusqu'à 24 étudiants tous financements confondus.

Coût de la formation

En alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation) formation **gratuite** (le coût de la formation est pris en charge par l'OPCO de l'entreprise) et rémunérée.

Autres financements : France Travail, Compte Personnel de Formation, nous contacter et pour plus d'informations sur www.caensup.fr.

Modalités pédagogiques et modalités d'évaluation

- Cours théoriques en présentiel : 500 heures à minima
- 40 jours en entreprise minimum pour les non alternants
- Contrôle continu
- Livrables : Rapports d'activité, Dossiers Projet, Livret de compétences, Livret d'employabilité
- Examen National : étude de cas
- Grand oral

Diplôme délivré par le certificateur : FORMATIVES

Blocs de compétences

- Bloc 1 : Contribuer à la stratégie de développement de l'organisation
- Bloc 2 : Définir et planifier des actions marketing et de développement
- Bloc 3 : Piloter un projet de développement
- Bloc 4 : Manager durablement une équipe dans le cadre du développement

Compétences visées

- **Contribuer à la stratégie de développement de l'organisation**
 - Analyser l'environnement économique, concurrentiel et sectoriel,
 - Identifier des opportunités de croissance,
 - Participer à la définition des orientations stratégiques.
- **Définir et planifier des actions marketing et de développement**
 - Élaborer un plan marketing opérationnel,
 - Définir une offre de produits ou services adaptée au marché,
 - Mettre en œuvre des actions commerciales et de communication.
- **Piloter un projet de développement**
 - Construire un plan d'actions,
 - Suivre les indicateurs de performance,
 - Évaluer les résultats et ajuster la stratégie.
- **Manager durablement une équipe dans le cadre du développement**
 - Encadrer et animer une équipe,
 - Accompagner le changement et la transformation digitale,
 - Intégrer les enjeux de responsabilité sociale (RSE),

Taux de poursuite d'études  Nouveauté 2026

Taux de réussite 2025  Nouveauté 2026

Poursuite d'études

La certification a pour vocation l'insertion professionnelle, elle permet néanmoins une poursuite d'études vers :

- Master en management,
- Master en marketing ou commerce,
- Écoles de commerce,
- Mastères spécialisés en stratégie, développement ou entrepreneuriat.

www.inserjeunes.education.gouv.fr

Pré requis

Être titulaire d'un diplôme de niveau 5 (BTS, DUT, BUT) dans les domaines du commerce, marketing, gestion, action managériale, développement durable / RSE pour une formation en 1 an. **N'hésitez pas à nous contacter pour évaluer la faisabilité du projet.**

Modalités d'inscription

1. Compléter le dossier disponible sur notre site www.caensup.fr ou sur demande au 02.31.34.94.49.

2. Prendre RDV pour un Entretien de positionnement

- Evaluation et examen de la cohérence du projet
- Examen du dossier scolaire
- Tests de positionnement et remise à niveau le cas échéant.

Validation définitive à la signature du contrat d'alternance ou accord de financement.



RenaSup 



30 rue de la Miséricorde - 14 000 CAEN
02.31.34.94.49 / cdf@caensup.fr